



**Soumission pré-budgétaire 2022**  
**de l'Association des commerçants de véhicules récréatifs du Canada**  
**Août 2021**



**Recommandation 1 :** Alors que la campagne de vaccination bat son plein dans tout le pays, il incombe au gouvernement fédéral de fournir un soutien continu aux entreprises et aux travailleurs éprouvant des difficultés, jusqu'à l'été 2022, afin d'assurer la continuité des activités à long terme.

**Recommandation 2 :** Les économistes s'entendent pour dire que la relance post-pandémie sera lente et tumultueuse. Il importe donc au gouvernement d'investir dès aujourd'hui pour faciliter la relance économique au cours des deux prochaines années. Les mesures de relance devraient inclure des incitations à l'achat de VR et à la pratique de VR post-pandémie, ainsi que des investissements dans les infrastructures de camping et VR à travers le Canada.

**Recommandation 3 :** En raison des contraintes géographiques des programmes existants, le gouvernement du Canada devrait créer une subvention de voyage aux apprentis qui pourrait être utilisée par ceux qui doivent se déplacer pour entreprendre un programme de formation en apprentissage. Cette subvention devrait viser les personnes inscrites à des programmes qui ne sont pas offerts dans leur ville, leur village ou leur province.

**Recommandation 4 :** Ladite subvention devrait être un montant annuel imposable de **2 000 à 4 000 dollars** par personne, destiné à couvrir les frais de voyage, d'hébergement et de prises en charge des familles.

**Recommandation 5 :** Comme la pratique de VR est une composante importante du tourisme, tant à l'échelle nationale qu'internationale, l'investissement dans les infrastructures de camping et VR jouera un rôle majeur dans les contributions totales de l'industrie touristique au développement économique futur et à la prospérité après la COVID-19. La mise à niveau des infrastructures est essentielle si nous souhaitons assurer l'avenir de cette industrie et la rendre plus accessible à tous les Canadiens.



## **Association des commerçants de véhicules récréatifs (RVDA) du Canada**

### **Soumission pré-budgétaire 2021**

#### **À propos de la RVDA du Canada :**

L'Association des commerçants de véhicules récréatifs (RVDA) du Canada est une fédération nationale et bénévole d'associations provinciales et régionales de la RVDA et de ses membres qui se sont unis pour former une association commerciale professionnelle regroupant les entreprises de l'industrie du véhicule récréatif. Elle a pour principal objectif de rassembler et de représenter les entreprises de détail œuvrant dans l'industrie du VR au Canada, leur offrant ainsi le soutien nécessaire pour pouvoir défendre et promouvoir leurs intérêts et bien-être, et maximiser le potentiel de l'industrie pour tous les intervenants.

Au Canada, la pratique de VR a également un impact considérable sur l'économie domestique. La fabrication, l'achat, l'entretien et l'utilisation des véhicules récréatifs apportent des milliards — directement et indirectement — à l'économie canadienne chaque année. En 2019, l'industrie du VR a soutenu 67 200 emplois et cumulé 6,2 milliards de dollars de dépenses, ce qui a généré une valeur ajoutée de plus de 4,8 milliards de dollars à l'économie canadienne. Il y a plus de 4 231 terrains de camping exploités au Canada, chacun offrant une expérience unique aux Canadiens et aux visiteurs internationaux.

La mise en œuvre des recommandations formulées par la RVDA dans le présent document contribuera fortement à la reprise de l'industrie du VR après la pandémie de COVID-19 et assurera le succès continu de l'industrie du camping et VR au Canada. Afin d'assurer la viabilité à long terme du secteur du VR et de faciliter sa reprise, nous recommandons que le gouvernement fédéral mette en œuvre un solide programme de relance qui appuiera l'industrie du camping et VR au moyen de programmes incitatifs à l'achat de VR et à l'investissement dans les infrastructures de camping. Ce programme de relance devrait inclure un soutien continu aux entreprises les plus durement touchées, au moins jusqu'à l'été 2022, un soutien aux travailleurs qualifiés, en plus d'investissements dans les installations de camping publiques.



## **Recommandations budgétaires 2021**

### **1. Soutien en raison de la COVID-19**

- L'économie canadienne subit durement les contrecoups de la COVID-19. Pratiquement tous les secteurs de l'économie ont été durement touchés et aucune entreprise n'a été épargnée.
- L'impact de la pandémie mondiale a été particulièrement dévastateur sur l'industrie canadienne du VR. Les ventes de VR ont diminué de près de 9 % l'an dernier, et la pénurie de stocks demeure très préoccupante pour les perspectives de ventes de VR cette année.

### **Recommandations :**

- Alors que la campagne de vaccination bat son plein dans tout le pays, il incombe au gouvernement fédéral de fournir un soutien continu aux entreprises et aux travailleurs éprouvant des difficultés, jusqu'à l'été 2022, afin d'assurer la continuité des activités à long terme.
- Les économistes s'entendent pour dire que la relance post-pandémie sera lente et tumultueuse. Il importe donc au gouvernement d'investir dès aujourd'hui pour faciliter la relance économique au cours des deux prochaines années. Les mesures de relance devraient inclure des incitations à l'achat de VR et à la pratique de VR post-pandémie, ainsi que des investissements dans les infrastructures de camping et VR à travers le Canada.

### **2. Soutien accru aux travailleurs qualifiés de l'industrie du VR**

- La pénurie de travailleurs qualifiés est une préoccupation constante pour l'industrie du VR et la COVID-19 a exacerbé la disponibilité des programmes de formation pour les apprentis.
- À l'heure actuelle, sur 1 020 techniciens d'entretien de VR à temps plein au Canada, seuls 424 portent le Sceau rouge.
- Au Canada, il n'existe actuellement que deux programmes offrant une formation en apprentissage de technicien d'entretien de VR — en Colombie-Britannique et en Alberta. Chacun de ces programmes permet d'obtenir la désignation Sceau rouge, laquelle est reconnue partout au pays.
- Les programmes actuels affichent complet chaque année et ont souvent des listes d'attente pour une centaine de futurs étudiants supplémentaires.
- Des programmes de formation sont offerts dans d'autres provinces, mais ils ne sont pas reconnus comme des programmes d'apprentissage complets. Par conséquent, un petit nombre de techniciens d'entretien de VR travaillant activement au sein de l'industrie sont classés comme apprentis.



- Nous félicitons le gouvernement d’avoir mis l’accent sur les compétences et la formation dans les budgets précédents. Des mesures telles que l’allocation canadienne pour la formation, l’augmentation du financement de Compétences Canada et la nouvelle stratégie d’apprentissage aideront les Canadiens à acquérir les compétences dont ils ont besoin.
- Nous nous réjouissons de continuer à travailler en étroite collaboration avec le gouvernement afin d’accroître le soutien aux travailleurs qualifiés au sein de l’industrie des véhicules récréatifs.

#### **Recommandations :**

- En raison des contraintes géographiques des programmes existants, **le gouvernement du Canada devrait créer une subvention de voyage aux apprentis** qui pourrait être utilisée par ceux qui doivent se déplacer pour entreprendre un programme de formation en apprentissage. Cette subvention devrait viser les personnes inscrites à des programmes qui ne sont pas offerts dans leur ville, leur village ou leur province.
- Ladite subvention devrait être un montant annuel imposable de **2 000 à 4 000 dollars** par personne, destiné à couvrir les frais de voyage, d’hébergement et de prises en charge des familles.

### **3. Soutien de l’industrie des VR par une injection importante de fonds dans les infrastructures de nos parcs nationaux et le tourisme**

- Le gouvernement du Canada devrait fournir un investissement ciblé et complet aux infrastructures de camping et VR dans les parcs nationaux du Canada. Les 119 terrains de camping fédéraux comptent plus de 10 800 sites. De ceux-ci, 7 911 ou 80 % ne sont pas aménagés.
- Alors que la demande de services de camping continue d’augmenter, les besoins essentiels en matière d’infrastructure — tels que les exigences de dimensionnement pour accueillir les plus grands VR, ainsi que l’accès à des prises électriques et à des installations d’élimination des déchets appropriées — restent non financés.

#### **Recommandation :**

- Comme la pratique de VR est une composante importante du tourisme, tant à l’échelle nationale qu’internationale, l’investissement dans les infrastructures de camping et VR jouera un rôle majeur dans les contributions totales de l’industrie touristique au développement économique futur et à la prospérité après la COVID-19. La mise à niveau des infrastructures est essentielle si nous souhaitons assurer l’avenir de cette industrie et la rendre plus accessible à tous les Canadiens.